

Impacto de la Emigración y la Remesa en la Economía Local de Olancho **Uso, Ahorro e Inversión de la Remesa / Fuente de Ingreso de los Hogares**

Documento de Discusión

El siguiente documento contiene información generada de la encuesta de hogares del proyecto IMYRELO, cuya cobertura esta comprendida por los municipios de Juticalpa, Catacamas, Santa María del Real y San Francisco de Becerra, del departamento de Olancho. Cuatro municipios del Valle de Guayape con una población de 232,056 habitantes distribuidos entre 43,660 hogares. Dicha encuesta de hogares contenía una sección con el nombre de “*Uso, Ahorro e Inversión de la Remesa*”, que distribuía sus grupos de preguntas en cuatro aspectos principales (ver anexo 1, Encuesta de Hogares).

1. Uso Familiar.
2. Uso en Vivienda.
3. Uso en Otros Activos Fijos.
4. Uso en Costos Variables.

Con relación a los uso no familiares, se desagregaron las preguntas en aspectos específicos, ejemplo, uso en otros activos fijos: como compra de vehiculo, fincas, terrenos para la agricultura, etc. De igual forma se desagregaron los usos en vivienda y costos variables, con la diferencia de que el uso para cubrir costos variables se promedio mensualmente.

Además este documento contiene una sección dedicada a los ingresos de los hogares, contenidos en la boleta del proyecto en una sección llamada “*Características Económicas y Productivas del Hogar*”. Dicha información expone los principales rubros que generan ingreso a los hogares de la región, separando estos resultados entre hogares receptores y no receptores de remesa.

Uso, Ahorro e Inversión de la Remesa

1. Uso Familiar.

Los resultados del uso en gastos *reproductivos*¹, -medido en porcentaje de respuesta de los hogares entrevistados-, indican que la mayoría de las familias utiliza la remesa para la sostenibilidad familiar. Este dato contrasta con el promedio de ingreso de los hogares, que indica que los ingresos de los hogares receptores de remesa no son muy diferentes al de los hogares sin remesa, aunque la mayoría de los hogares receptores se encuentran en los rangos económicos que le permite satisfacer todas sus necesidades básicas, superando a través de la remesa la condición de pobreza crónica.

¹ Concepto utilizado en Género como aquellos del hogar, efectuados normalmente por las mujeres sin remuneración.

Cuadro 1.

<p>La remesa, según la información recabada de manera cualitativa y con la encuesta para fines estadísticos, en la mayoría de los casos sólo esta sirviendo para la sustentación básica de las familias, utilizada principalmente en alimentación, educación y salud, luego en ropa y calzado y, por último, en transporte.</p>	<p>Porcentaje de Respuestas Afirmativa sobre uso familiar de la remesa.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alimentación con un 91%. • Educación con un 86%. • Salud con un 83%. • Compra de ropa 41%. • Transporte con un 40%.
---	--

Cuadro 2.

Ingreso mensual categorías	Tiene Emigrantes		Total
	Si	No	
0 -1000	14.4	20.6	19.4
1001 - 2000	30.3	34.2	33.5
2001 - 3000	25.7	16.6	18.3
3001 - 5000	13.4	12.1	12.3
5001 - 10000	10.5	10.4	10.4
10001 - 20000	4.3	2.7	3.0
20001 - 30000	1.0	1.0	1.0
30001 - Más	0.4	2.5	2.1
Total	100.0	100.0	100.0

El *cuadro 2* indica que más del 83.8% de los hogares receptores están bajo una línea de ingreso de Lps. 5,000.00, mientras que los hogares no receptores en un 71.4% están bajo la línea de los Lps. 3000.00 por mes, con un grueso de (54.8% de los no receptores) bajo los Lps. 2,000.00 por mes. Esta diferencia es la que permite que los hogares receptores, además de cubrir sus necesidades básicas, logren adquirir algunos bienes como electrodomésticos, teléfonos, artículos para el hogar, ropa, etc. Suponiendo que esta idea de mejoría, a través de la capacidad de consumo, además, es la que refleja en otras familias la idea de que la única forma de superar la pobreza es a través de la emigración.

Se deja ver que la gran mayoría de los receptores no son en realidad personas con capacidad para invertir o ahorrar en grandes cantidades. Con lo que se intuye que la remesa esta sirviendo para sustento familiar (consumo), principalmente. Sólo un **15%** de las familias receptoras esta ahorrando dinero de la remesa, aunque la cantidad no pudo precisarse debido a lo delicado del tema.

Con relación a las tendencias familiares para el uso de las remesas, se pudo medir el porcentaje de familias que la ha utilizado en otro tipo de inversión. Entre ellas, vivienda, otros activos fijos y en costos variables, desagregados en diferentes aspectos.

Los porcentajes son bajos con relación a las respuestas en *Uso Familiar*, por ejemplo, mientras que 91 de cada 100 receptores utiliza la remesa en alimentación, o 86 de cada 100 en educación, sólo 5 ha utilizado la remesa en vivienda. El siguiente cuadro expone con claridad los porcentajes de hogares que han utilizado la remesa en *otros* que no son los gastos reproductivos o del hogar.

Cuadro 3.

Uso de la Remesa en Otros			
	USO	No Hogares	% del total de HcR que la usa en:
1	Vivienda	807	5%
2	Costos Variables	1,510	10%
3	Otros Activos	228	1%
	TOTAL	2,544	17%

Nota: número de hogares con relación a los 15,208 hogares que reciben remesa.

Como puede verse en el *cuadro 2* el porcentaje de respuesta indica que, después de los usos familiares, los hogares están utilizando poco la remesa para la inversión. Sólo un 1% ha invertido en otros activos fijos como terrenos, compra de ganado, fincas, vehículos, etc.

Ahora bien, con relación a los montos utilizados por las familias para la inversión, en el siguiente cuadro puede verse que la mayoría de la remesa (no por porcentaje de respuesta sino por total cuantificado) ha sido utilizada para adquirir otros activos fijos.

Cuadro 4.

Uso e Inversión de la Remesa					
	USO	Total Hogares	Total Inversión en Lempiras***	Promedio de inversión x Hogar**	% del total invertido
1	Vivienda	807	20,143,682.69	4,961.19	13.18%
2	Costos Variables*	1,510	26,509,264.48	7,555.80	17.35%
3	Otros Activos	228	106,150,117.16	65,570.69	69.47%
Total Millones de lempiras			152,803,064.33		100%

Nota: *Los costos variables han sido promediados por mes. ** el promedio es sobre el total de hogares que sí a utilizado la remesa según el uso descrito con relación al total invertido en cada uno***.

Otros activos fijos supone, además, un mecanismo de ahorro para la familia, por lo que no es raro que se concentren en él la gran mayoría de la remesa invertida. Ésta estrategia está siendo utilizada cada vez más por los emigrantes, la experiencia acumulada a través de los años de emigración de diferentes generaciones de emigrantes, en la actualidad indica mayor desconfianza para mandar el recurso directamente a la familia. Por lo anterior muchos emigrantes les están indicando a sus parientes, padres, madres, hermanos e incluso esposas, el destino de la remesa desde el extranjero. Por otro lado, el uso para pago de “costos variables” hace pensar en inversión productiva ya que los aspectos medidos en la investigación iban desde el pago de jornal hasta el mantenimiento de propiedad agrícola.

2. Uso en Vivienda.

Del total de hogares receptores de remesa, sólo un 5% ha utilizado la remesa en vivienda y, de este porcentaje, el total en lempiras invertido asciende aproximadamente a 20 millones, distribuido en los siguientes:

Cuadro 5.**Inversion en Vivienda**

	Porcentaje	Lps
Compra de Vivienda	4.62	929,792.58
Mejoramiento de Vivienda	43.13	8,688,091.22
Construcción de Vivienda	17.92	3,609,782.94
Ampliación de Vivienda	18.59	3,743,782.46
Reparación de vivienda	11.20	2,256,114.34
Compra de Terreno para vivienda	4.55	916,119.16
	100.00	20,143,682.69

Aunque sólo un 4.62% del total invertido se ha utilizado para comprar casa, hay un 36.51% que ha construido o ampliado su vivienda a través de la remesa. El principal uso de remesa en la vivienda está siendo las mejoras, cosa que pudo constatarse en las características de vivienda de la encuesta de hogares, donde predominan las paredes de concreto, el piso de cemento y el servicio sanitario conectado a pozo o alcantarillado, entre las familias con remesa². Además, las casas de los parientes de emigrantes tienden a ser más grandes o tener un promedio de habitaciones mayor que las de las familias que no reciben remesa.

3. Uso en otros activos fijos.

Es muy importante poner en perspectiva el porcentaje de familias que ha utilizado la remesa en otros activos fijos, sólo uno de cada cien hogares utilizó la remesa en esto (1%), pero, con relación a vivienda, el monto total de lempiras invertidos es bastante superior: el total en lempiras invertido asciende a 106 millones 150 mil lempiras aproximados, distribuido en los siguientes:

Cuadro 6.**Inversion en Activos fijos**

	Porcentaje	Lps
Compra de Vehiculos	24.00	25,476,028.12
Compra de Finca	4.10	4,352,154.80
Compra de Terreno Agricola	23.90	25,369,878.00
Compra de Ganado	29.40	31,208,134.45
Compra de Potreros	15.20	16,134,817.81
Otro	3.40	3,609,103.98
	100.00	106,150,117.16

La percepción de los pobladores de las comunidades indicaba, desde el inicio de la investigación, que la ganadería era uno de los rubros favoritos de los emigrantes. Un 29% del total invertido esta en la compra de ganado, al que debe sumársele el 15.2% utilizado en compra de potreros, así que este rubro esta teniendo la mayor inversión de la remesa en la zona (un 44.6% del total de la remesa destinada a otros activos fijos), mientras que las fincas sumadas a los terrenos agrícolas sólo alcanzan un 28% del total. No obstante, la inversión para cubrir costos variables, indican que la agricultura consume una gran parte de la remesa mensualmente (ver uso en costos variables).

² Ver "VIVIENDA" presentación de principales hallazgos, Demografía, Licenciado Manuel Flores.

4. Uso en Costos Variables (por mes).

El uso de la remesa para cubrir costos variables es alto, especialmente si se toma en cuenta que las frecuencias están siendo medidas por mes. Además, un 10% del total de los hogares receptores esta utilizando la remesa para esto. El monto mensual, total, asciende aproximadamente a 26 millones 500 mil lempiras, distribuido en los siguientes:

Cuadro 7.

Inversión en Costos Variables		
	Porcentaje	Lps
Mantenimiento de propiedad agrícola	14.18	3,759,016.63
Pago de Trabajadores	30.23	8,012,794.80
Pago de fertilizantes	20.74	5,498,000.96
Pago de vacunas, concentrado o médico	12.06	3,196,920.69
Compra de semillas	19.13	5,070,573.83
Otros	3.67	971,957.57
	100.00	26,509,264.48

De los aspectos enumerados en el *cuadro 7* sólo el pago de vacunas esta relacionado de forma directa con la ganadería, (19.13% del total invertido), puede asumirse que del 30.23% destinado a pago de trabajadores la mayor parte es en jornal agrario ya que la ganadería demanda menos mano de obra, además, el resto de los aspectos enumerados en el *cuadro 7* indican producción agrícola, por lo que se puede concluir que aproximadamente el 80% del uso de la remesa en costos variables por mes esta orientado hacia este rubro.

Características Económicas y Productivas del Hogar

El presente apartado describe los ingresos de los hogares según la fuente, así como los totales en lempiras y porcentaje de cada rubro. En primer lugar se exponen los resultados globales de la región, para luego segregarlos por grupo, teniendo el de los hogares receptores y el de los no receptores. Además, este apartado permite tener una visión de la contribución de la remesa en la zona.

1. Ingresos del total de Hogares.

El total de ingreso mensual de los hogares es aproximadamente 203 millones 900 mil lempiras mensuales, con un promedio de ingreso por hogar alto, aunque este monto, por supuesto, es global y afectado por el total de las familias con altos niveles de ingreso. El cálculo diferenciado la gran mayoría de los hogares indicaba un ingreso menor a los Lps, 3,000.00 mensual. El principal rubro, según importancia por sus ingresos para los hogares, es el salario no agrícola, el 28.25 % del total en lempiras recibido mensualmente proviene de esta fuente, seguido del ingreso por concepto de producción ganadera (21.09%). Luego, la remesa figura como la tercera fuente de ingreso más importante para las familias de la zona con un 13.87% del total percibido al mes en lempiras. Ahora bien, con relación a importancia para los hogares, en porcentaje de hogares y no de ingresos, la mayor parte de estos se agrupan en los rubros de jornal no agrícola y jornal

agrícola, el 11.82% y 27.02% respectivamente dejando ver que el salario es el principal medio de vida de la zona aunque en cantidades de dinero sean otros rubros los que generen mas ingreso a la zona.

Cuadro 8.

Ingreso Mensual de los Hogares por Rubro					
RUBRO	Si tiene Ingreso / No Hogares	% de hogares por rubro	SUMA	% según el total mensual	PROMEDIO x hogar según el rubro
Venta de Productos Agrícolas	5,160.87	11.82	13,701,468.23	6.72	2,654.87
Produccion Ganadera	2,801.92	6.42	43,025,035.69	21.09	15,355.57
Produccion y venta de Peces	348.04	0.80	382,270.00	0.19	1,098.34
Venta de Frutas o Verduras	577.73	1.32	1,234,465.20	0.61	2,136.76
Salario /Jornal Agricola	6,339.76	14.52	14,015,680.09	6.87	2,210.76
Salario /Jornal No Agricola	11,795.95	27.02	57,619,857.80	28.25	4,884.72
Remesas de Exterior	7,293.66	16.71	28,286,855.20	13.87	3,878.28
Remesas del Interior	1,270.30	2.91	2,178,680.00	1.07	1,715.10
Transporte de Personas	258.98	0.59	1,338,533.00	0.66	5,168.46
Transporte de Materiales	583.59	1.34	6,917,540.00	3.39	11,853.50
Ventas de Alimentos preparados	499.21	1.14	817,852.80	0.40	1,638.29
Taller de costura	160.54	0.37	124,524.00	0.06	775.63
Produccion y venta de rosquillas	889.44	2.04	765,704.50	0.38	860.88
Pulperia	2,213.64	5.07	12,030,744.03	5.90	5,434.81
Artesanias	16.41	0.04	10,052.00	0.00	612.70
Tortilleria	653.90	1.50	5,731,911.84	2.81	8,765.76
Venta de cosmeticos	389.06	0.89	1,145,160.45	0.56	2,943.42
Venta de plasticos	14.06	0.03	3,744.00	0.00	266.24
Salon de Belleza	178.12	0.41	774,576.00	0.38	4,348.55
Glorieta/golosinas	657.41	1.51	2,090,258.50	1.02	3,179.52
Comedor	106.64	0.24	1,004,910.00	0.49	9,423.45
Restaurante	98.44	0.23	4,844,850.00	2.38	49,218.14
Taller(mecanico, carpinteria,balconeria	296.48	0.68	1,539,749.00	0.75	5,193.42
Venta de ropa y calzado	210.93	0.48	899,079.00	0.44	4,262.35
Venta de Ropa usada	187.50	0.43	254,379.00	0.12	1,356.70
Ayuda como bono escolar, 3ra edad etc	309.37	0.71	1,332,717.00	0.65	4,307.83
Otros	348.04	0.80	1,909,390.00	0.94	5,486.08
Total		100.00	203,979,987.33	100.00	

Estos datos, cabe destacar, se aproximan con la información recolectada de manera participativa, ya que los pobladores de los 4 municipios situaron a la remesa en tercer lugar de importancia por ingreso al nivel de municipio. Antecedida en algunos casos por la ganadería y la industria láctea, en otros, por el comercio y la ganadería, (cabe destacar que si se agrupan todos los rubros descritos en el **cuadro 8** que están relacionados al comercio), este acumularía la mayor del total percibido por los hogares mensualmente, aumentando su porcentaje de importante como ingreso y por cantidad de casos familiares en él.

Un dato interesante es que el jornal agrícola (como fuente de ingreso total de los hogares y no como actividad que genera ingreso a determinado número de familias) sólo representa un 6.87% de los ingresos. Y, cuando se le suman al jornal agrícola otros rubros agrícolas y pecuarios, la cantidad sigue siendo baja con relación a los rubros descritos con anterioridad (14.39%). Cosa que indica que la agricultura, la venta de frutas, la producción especies menores y de peces, no representan en cantidad de lempiras los principales ingresos de la zona. En consecuencia, estos rubros tampoco generan empleo en la zona, cosa que quizá potencie el número de emigrantes al extranjero.

2. Otras fuentes de ingreso de los hogares receptores de remesa.

Al comparar los totales de ingreso de las familias, diferenciando los Hogares con Remesa (HcR) y los Hogares sin Remesa (HsR), pudo apreciarse diferencias significativas en algunos rubros. (Ver **Anexo 1** / Ingreso de los hogares por rubro según recepción de remesa). Por ejemplo, mientras que los HsR, reportan el 77% de sus ingresos totales a través del jornal agrícola y el 82% del jornal no agrícola, los HcR sólo reportan un ingreso del 18% y un 23% respectivamente por estos rubros. No obstante, en la producción y venta de peces, las familias se equilibran (HcR: 51% / HsR: 49%), indicando una tendencia a la inversión en este rubro. Cabe destacar que estas tendencias se miden de manera porcentual. Por otro lado, el que las familias no estén empleándose en trabajo por salario, contrasta con datos obtenidos sobre la PEA y PEI, que indican un grado de inactividad mucho mayor en los hogares receptores. (HcR: 27.9 PEA / HsR 42.3%), con más personas dedicadas a los quehaceres del hogar entre los receptores.

Por otro lado, al identificar los rubros a través de los que los parientes de emigrantes están generando más ingresos, por lo que se supone una mayor inversión de la remesa, (comparando los porcentajes con los de la generación de ingreso para los hogares sin remesa), pudo verse que los pequeños negocios como glorietas y ventas de golosinas esta siendo un rubro en el que los parientes de emigrantes invierten, además, los talleres mecánicos, de balconería o carpinterías, se convierten en rubros importantes de generación de ingresos par los HcR.

Cuadro 9.			Cuadro 10.		
Rubro Glorietas y Golosinas			Rubro Talleres (mecanica, carpinteria, balcón)		
Porcentaje de ingresos de los hogares x recepción			Porcentaje de ingresos de los hogares x recepción		
	Total de Ingreso	Porcentaje		Total de Ingreso	Porcentaje
Hogar con Remesa	844,258.50	40.39	Hogar con Remesa	934,964.00	60.72
Hogar sin Remesa	1,246,000.00	59.61	Hogar sin Remesa	604,785.00	39.28
TOTAL	2,090,258.50	100.00	TOTAL	1,539,749.00	100.00

Se acostumbra que las glorietas y pequeños negocios de golosinas sean atendidos por mujeres y niños, por lo que se puede concluir que estos negocios están en manos de esposas de personas emigradas o de sus madres, pero, en el caso de los talleres, la marcada tendencia de los parientes indica un cambio significativo que podría deberse a el intercambio de conocimientos o la influencia de emigrantes retornados ya capacitados en estos oficios.

Se da el caso de que algunos hermanos de emigrantes planifican con ellos, de tal manera que un negocio como estos, ya fortalecido con la remesa, le permita a una familia una fuente de ingreso permanente a la larga.

Sólo resta agregar un dato curioso, sólo el 8% de los ingresos obtenidos a través de los salones de belleza están en poder de los HcR, cosa que hace suponer que las esposas, madres e hijas de emigrantes se convierten en importantes clientes de este rubro (ver anexo 2).

Anexo 1 / Sección de la Boleta de Hogares.

USO, AHORRO E INVERSIÓN.

Uso Familiar.			Uso / Costos Variables.					
104. Cuales son los principales usos mensuales de la remesa.		Usa la remesa para esto 1. Sí. 2. No.	105. Quién decide sobre este uso o inversión. 1. Hombre 2. Mujer		Usa la remesa para esto: 1. Sí. 2. No.	107. Cuánto es el costo de esta inversión de su remesa: Cantidad Cod.	108. Cada cuánto 1. Diario. 2. Semanal 3. Mensual 4. Anual.	109. Quién decide sobre este uso o inversión. 1. Hombre 2. Mujer
1	Alimentación.							
2	Salud.							
3	Educación o para pagar estudios.							
4	Cuenta de ahorro.							
5	Pago de cuota de casa.							
6	Alquiler de casa.							
7	Pago de deudas (varias).							
8	Pago del viaje al extranjero.							
9	Pago de terrenos.							
10	Transporte.							
11	Compra de ropa y calzado.							
13	Inversión en negocio familiar.							
14	Otro. / Recreación.							

Uso en Vivienda.			Uso / Otros Activos Fijos.					
110. Ha utilizado la remesa para invertir en: En caso de No pasar a la siguiente variable.		Usa la remesa para esto. 1. Sí. 2. No.	111. Cuánto es el costo de esta inversión de su remesa: Cantidad Cod.	112. Quién decide sobre este uso o inversión. 1. Hombre 2. Mujer	113. Ha utilizado la remesa para invertir en: En caso de No pasar a la siguiente variable.	Usa la remesa para esto. 1. Sí. 2. No.	114. Cuánto es el costo de esta inversión de su remesa: Cantidad Cod.	115. Quién decide sobre este uso o inversión. 1. Hombre 2. Mujer
1	Compra de vivienda.				1	Compra de vehículos.		
2	Mejoramiento de vivienda				2	Compra de finca.		
3	Construcción de vivienda				3	Compra de terreno agrícola.		
4	Ampliación de vivienda.				4	Compra de ganado.		
5	Reparación de vivienda.				5	Compra de potreros.		
6	Compra de terreno para vivienda.				6	Compra de maquinaria agrícola		
					7	Otro: especifique		

Anexo 2 / Ingreso de los hogares por rubro según recepción de remesa.

Fuentes de Ingresos del hogar agrupadas por recepción de remesas

	Recibe Remesas	%	SUMA	PROMEDIO
Venta de Productos Agrícolas	Si	26%	3,567,421.50	3,749.50
	No	74%	10,134,046.73	2,935.61
	Total	100%	13,701,468.23	3,111.46
Producción Ganadera	Si	10%	4,326,190.94	4,062.69
	No	90%	38,698,844.75	29,189.05
	Total	100%	43,025,035.69	17,997.14
Producción y venta de Peces	Si	51%	195,594.00	6,379.45
	No	49%	186,676.00	700.00
	Total	100%	382,270.00	3,749.50
Venta de Frutas o Verduras	Si	18%	217,154.00	2,935.61
	No	82%	1,017,311.20	3,111.46
	Total	100%	1,234,465.20	4,062.69
Salario /Jornal Agrícola	Si	23%	3,229,922.97	29,189.05
	No	77%	10,785,757.12	17,997.14
	Total	100%	14,015,680.09	6,379.45
Salario /Jornal No Agrícola	Si	18%	10,361,179.46	700.00

	No	82%	47,258,678.34	1,285.63
	Total	100%	57,619,857.80	1,152.87
Remesas de Exterior	Si	100%	28,286,855.20	3,335.34
	No	0%	0.00	0.00
	Total	100%	28,286,855.20	2,941.21
Remesas del Interior	Si	25%	536,658.00	2,501.32
	No	75%	1,642,022.00	2,590.61
	Total	100%	2,178,680.00	5,586.38
Transporte de Personas	Si	26%	353,544.00	5,755.46
	No	74%	984,989.00	5,724.31
	Total	100%	1,338,533.00	4,597.10
Transporte de Materiales	Si	1%	71,796.00	3,176.37
	No	99%	6,845,744.00	4,545.07
	Total	100%	6,917,540.00	1,296.24
Ventas de Alimentos preparados	Si	11%	89,040.00	2,451.36
	No	89%	728,812.80	2,010.13
	Total	100%	817,852.80	4,703.89
Taller de costura	Si	0	0.00	0.00
	No	100%	124,524.00	6,762.25
	Total	100%	124,524.00	6,061.65
Produccion y venta de rosquillas	Si	9%	68,804.50	600.00
	No	91%	696,900.00	18,110.43
	Total	100%	765,704.50	13,900.13
Pulperia	Si	21%	2,479,853.60	2,506.76
	No	79%	9,550,890.43	1,864.97
	Total	100%	12,030,744.03	1,918.45
Artesanias	Si	100%	10,052.00	909.00
	No	0%	0.00	0.00
	Total	100%	10,052.00	909.00
Tortilleria	Si	2%	93,338.40	575.00
	No	98%	5,638,573.44	1,089.72
	Total	100%	5,731,911.84	1,008.59
Venta de cosmeticos	Si	17%	193,044.00	3,152.94
	No	83%	952,116.45	8,666.24
	Total	100%	1,145,160.45	6,370.19
Venta de plasticos	Si	100%	3,744.00	700.00
	No	0%	0.00	0.00
	Total	100%	3,744.00	700.00
Salon de Belleza	Si	8%	65,660.00	1,666.46
	No	92%	708,916.00	11,223.95
	Total	100%	774,576.00	10,265.25
Glorieta/golosinas	Si	40%	844,258.50	1,434.74
	No	60%	1,246,000.00	4,830.38
	Total	100%	2,090,258.50	3,452.81
Comedor	Si	0	0.00	0.00
	No	100%	1,004,910.00	3,000.00

	Total	100%	1,004,910.00	3,000.00
Restaurante	Si	15%	706,800.00	2,000.00
	No	85%	4,138,050.00	5,968.81
	Total	100%	4,844,850.00	5,109.34
Taller(mecanico, carpinteria,balconeria)	Si	61%	934,964.00	3,204.75
	No	39%	604,785.00	4,186.27
	Total	100%	1,539,749.00	3,725.42
Venta de ropa y calzado	Si	24%	213,190.00	11,016.33
	No	76%	685,889.00	11,016.33
	Total	100%	899,079.00	47,500.00
Venta de Ropa usada	Si	29%	74,960.00	59,600.32
	No	71%	179,419.00	57,464.71
	Total	100%	254,379.00	5,993.74
Ayuda como bono escolar, 3ra edad etc	Si	13%	175,500.00	6,264.61
	No	87%	1,157,217.00	6,097.29
	Total	100%	1,332,717.00	4,249.35
Otros	Si	11%	208,655.00	5,271.61
	No	89%	1,700,735.00	4,987.13
	Total	100%	1,909,390.00	2,000.00
			203,979,987.33	159,030.14